

Supermercados  
**charter**

la franquicia de  **consum**

Bienvenido a tu  
propio negocio





- 4 | Quiénes somos
- 6 | Una evolución sin límites
- 8 | Nuestra actualidad
- 10 | Plataforma logística
- 12 | Pilares fundamentales
- 16 | Elementos diferenciales
- 18 | ¿Qué pedimos al futuro franquiciado?
- 20 | Franquicia integral
- 22 | El futuro crecimiento para la franquicia alimentaria
- 24 | Colaboración máxima
- 26 | Análisis de mercado y plan de marketing
- 28 | Gestión informatizada
- 29 | Un supermercado orientado al cliente
- 32 | Nuestros proveedores



## Una Cooperativa con más de 40 años de historia.

El inicio de la andadura de la cooperativa valenciana Consum arranca en 1975 como una cooperativa de consumo, con la apertura de su primer establecimiento en Alaquàs (Valencia) y un colectivo de 600 socios consumidores.

Desde entonces, la evolución de Consum se ha caracterizado por un crecimiento continuado hasta posicionarse, en la actualidad, como la mayor cooperativa del arco mediterráneo y una de las primeras empresas del sector de la distribución.

El rápido crecimiento inicial de la red comercial y del número de socios consumidores consolidó una realidad empresarial a la que se fueron sumando pequeñas cooperativas de consumo existentes en algunas localidades como Silla, Enguera y L'Olleria (Valencia).



## Un crecimiento imparable basado en un modelo de negocio sólido y seguro.

A partir de 1987, se produce un cambio en las pautas de expansión de la cooperativa Consum, con la adquisición de otras empresas de distribución de mayor envergadura: Vegeva (1987), Ecoben y Alihogar (1990), así como Jobac (1996) en la Comunidad Valenciana, y Distac y Disbor en Cataluña (1998 y 1999).

Consum constituye en 1990, en calidad de socio fundador junto a la también cooperativa Eroski, el Grupo Eroski. Esta alianza comercial finalizó en enero de 2004, tras la decisión de la cooperativa Consum de desvincularse, por divergencias en el modelo organizativo que progresivamente se iba conformando.

En 2007, Consum incrementa su red de supermercados en Cataluña, con la adquisición de 53 supermercados Supersol, consolidando así su expansión en dicho territorio. Ese mismo año, la Cooperativa también adquiere 62 supermercados de Caprabo repartidos por la Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía, reforzando su posición estratégica en el arco mediterráneo.

En mayo de 2010, Consum adquiere 21 supermercados a Vidal Europa y uno a Eroski, siguiendo su política de expansión orgánica.

# UNA EVOLUCIÓN SIN LÍMITES

1975

Consum nace como cooperativa de consumidores en Alaquàs (Valencia) con el respaldo de 600 socios

1980

Se integran numerosas cooperativas de consumo locales

1981

Los trabajadores se unen a la Cooperativa como socios

1987

Consum adquiere las cadenas Vegeva, Iraida, Conselec y Supereco

1990

Consum adquiere las cadenas Alihogar y Pebe

1990

Consum y Eroski constituyen el Grupo Eroski

1998-99

Rápido crecimiento orgánico y compra de las empresas Alihogar, Jobac, Distac y Disbor

2004

Consum se desvincula del Grupo Eroski

2007

Gran impulso a la expansión. Adquirimos parte de la red de Dinosol, Caprabo y Sabeco: 116 nuevas tiendas y 2000 nuevos trabajadores

2010

Adquisición de 21 supermercados a Vidal Europa y uno a Eroski

2012

Inauguración plataforma logística en Torres de Cotillas (Murcia)

2014

Inauguración plataforma logística en la Zona Franca (Barcelona)

2015

Consum cumple 40 años





# NUESTRA ACTUALIDAD



**Nuestros valores nos convierten en una de las mejores compañías para trabajar en el sector de la distribución.**

Escuchamos al cliente, a los trabajadores, a los proveedores y a nuestro entorno.

Aportamos productos, formación, información, bienestar, desarrollo y sostenibilidad.

Nos responsabilizamos con compromiso, honestidad y respeto.

**Consum aplica unos criterios de gestión socialmente responsable a través de proyectos sociales, ambientales y solidarios.**

Toda la red de supermercados propios lleva a cabo la donación de alimentos a través del Programa Profit de Gestión Responsable de Alimentos.

También cuenta con un Plan de Igualdad y Conciliación pionero en la distribución que hace de Consum la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr) y con el sello Top Employers, que la reconoce como una de las Mejores Empresas de España para trabajar. En el plano ambiental destaca la red de supermercados ecoeficientes, que supone el 75% de la red comercial propia. Además, el 75% del consumo energético de la Cooperativa procede de fuentes de origen renovable.



**+13.500** Empleados

**+2.700.000** Socio-clientes

**680** Supermercados  
Consum y  
franquicias Charter

**6** Comunidades autónomas  
con presencia Consum

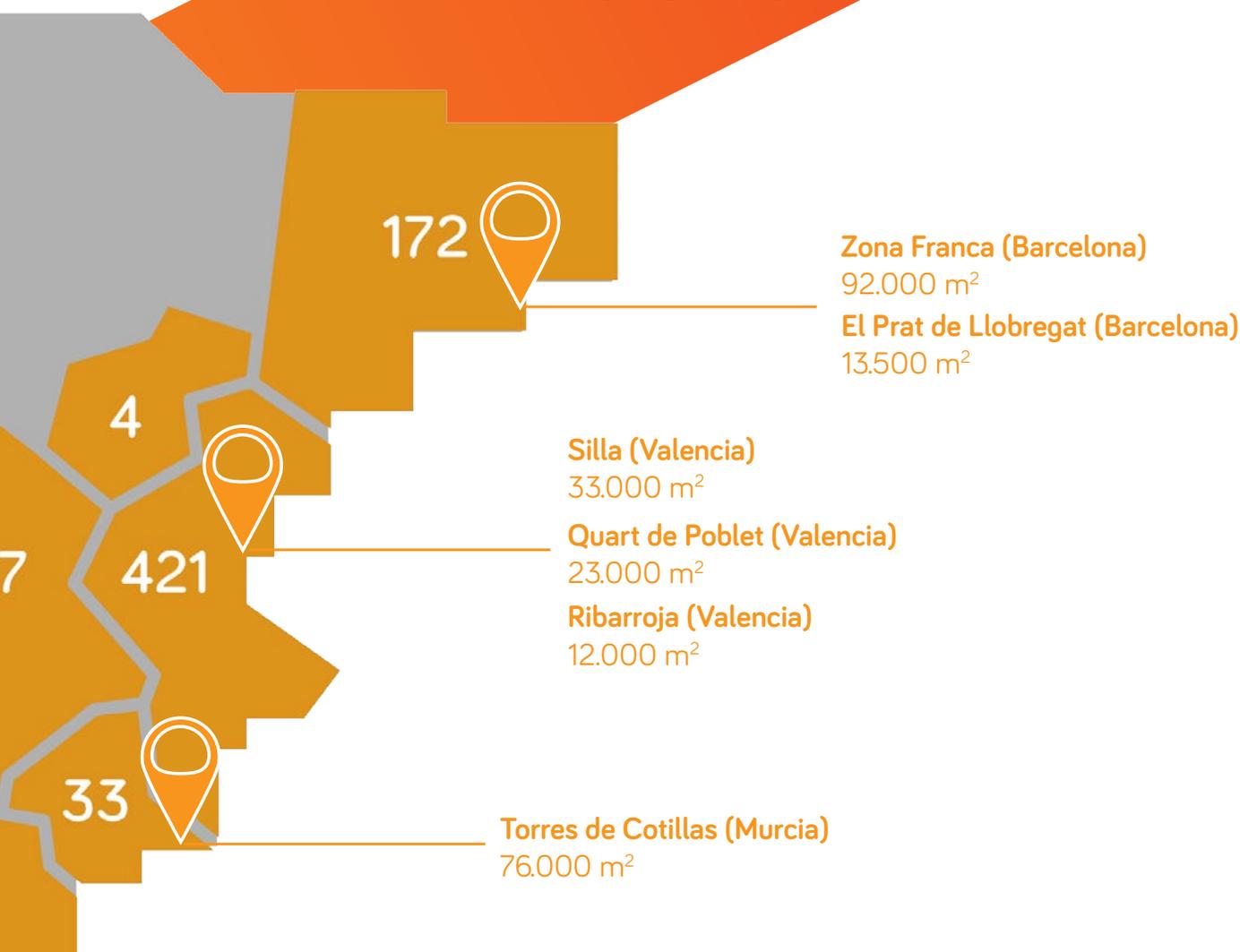
Nuestros  
números  
reflejan el saber  
hacer de las  
personas que  
trabajan en  
Consum.

*\*Datos a enero 2017.*

Consum dispone de plataformas logísticas de última generación, para poder suministrar con agilidad a los puntos de venta, desde Silla-Quart-Ribarroja (en Valencia), El Prat (en Barcelona) y Torres de Cotillas (en Murcia).



# PLATAFORMA LOGÍSTICA



**Convertimos la logística en un valor diferencial para nuestros socios y en una ventaja de compra para el consumidor final.**

La sede social de Consum está ubicada en la Avenida Alginet, nº 1, de Silla (Valencia), junto a la Plataforma de Mercancías Generales, cuyas instalaciones de almacenamiento cuentan con una superficie de 33.000 m² y almacenan productos de alimentación seca, droguería, perfumería y bazar.

En la localidad valenciana de Quart de Poblet (Valencia) se encuentra la Plataforma de Productos Frescos, que cuenta con una superficie total de 23.000 m² entre las instalaciones de carnes, charcutería, lácteos, congelados y horno. Otra plataforma, situada en Ribarroja, completa el abastecimiento de productos frescos a la red comercial. Sus más de 12.000 m² están dedicados a la distribución de Frutas, Verduras y Pescado.

Consum dispone, además, de varias plataformas en Barcelona: la de Mercancías Generales, en la Zona Franca, que cuenta con 92.000 m², y otra en el Prat de Llobregat, con 13.500 m². En Las Torres de Cotillas (Murcia), se ubica también la Plataforma de Integración Regional, que cuenta con 76.000 m².



# PILARES FUNDAMENTALES SOBRE LOS QUE SE ASIENTA LA FRANQUICIA CHARTER.

Consum, a través de su red de franquicias Charter, ofrece un modelo de supermercado orientado a pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación para comprar a diario. Y también estamos implantados en gasolineras y campings, aprovechando las sinergias de ambos negocios.

**La Cooperativa cumple de esta forma con su misión social: estar siempre cerca del consumidor.**

Por estos motivos, el formato de franquicia Charter es adaptable a cualquiera de las necesidades que el franquiciado se plantee, bien sea por dimensiones del establecimiento, equipamiento o adecuación de la gama más apropiada para el centro.



## Bienvenido a tu propio negocio



**Consum - Charter** ofrece la oportunidad de abrir un negocio solvente con el respaldo de una empresa fuerte y consolidada dentro de la distribución española.



**Charter** ofrece una fórmula de autoempleo y un buen negocio para tus inversiones. Es un modelo de tienda fácil de gestionar, de alta rentabilidad en la línea del sector y, además, con un margen y rappel garantizado.



**Charter** cuenta con un perfil muy amplio de franquiciados, que cubre a un amplio tejido empresarial. Son muchos los emprendedores que optan por la solución Charter como una vía de autoempleo, encontrando, así, salida profesional a una situación personal.

# CLIENTES SATISFECHOS



# FRANQUICIADOS SATISFECHOS



Son muchos los franquiciados de Consum que, tras varios años de evolución positiva de su negocio, optan por la apertura de nuevos establecimientos.

Por ello, contamos también entre nuestros franquiciados, con la participación de empresarios que gestionan varias franquicias y han optado por este modelo para la obtención de una rentabilidad adecuada y de bajo riesgo.

Y por último, y dado el carácter cooperativo de Consum, también es amplio el número de cooperativas o grupos cooperativos que dan un servicio añadido a sus socios, mediante la apertura de franquicias que cubren esas necesidades y aportan rentabilidad a la cooperativa.

# ELEMENTOS DIFERENCIALES



El respaldo de la cooperativa Consum tiene los siguientes beneficios en nuestros franquiciados

**1** | Formación del franquiciado y de su personal en Consum, así como en otras franquicias Charter.

**4** | Pedido inicial financiado sin intereses el primer año.

**5** | Adhesión gratuita al programa de fidelidad "Mundo Consum" con todas sus ventajas: tarjeta de fidelidad, descuentos, cheques regalos, promociones personalizadas, etc. (el programa mejor valorado de la distribución española).

**Apoyarás tu proyecto empresarial en una sólida base.**

La cooperativa Consum es una organización fuerte y consolidada en el sector de los supermercados



**2** | Logística centralizada y gratuita, con todos los servicios: Frescos (Carne Corte y envasada, Charcutería Corte y envasada, Pescadería, Frutas y Verduras, Panadería y Bollería), lácteos, refrigerados, congelados, alimentación y no alimentación.

**3** | Equipos informáticos para la gestión del supermercado a cargo de Consum.

**6** | Plan promocional con ofertas mensuales y quincenales. Publicidad y cartelería sin coste para el franquiciado.

**7** | Toda la gama está centralizada, ofreciendo un supermercado estándar de 300 m<sup>2</sup> una gama de más de 4.200 referencias y una gama total disponible para el franquiciado de más de 13.000 referencias, con más de 1.600 referencias de marca propia Consum, además de una amplia gama de productos INTERNACIONALES centralizados.



# ¿QUÉ PEDIMOS AL FUTURO FRANQUICIADO?

- Que disponga de un local de 200 a 500 m<sup>2</sup> aproximadamente
- En poblaciones de más de 1.500 habitantes
- Plan de negocio contrastado
- Aval bancario o, previa su alta como asociado, aportación de Capital Voluntario en Consum (la cual, en lugar de producir gastos como ocurre con el aval, genera intereses al franquiciado)
- También valoramos positivamente ubicaciones en gasolineras con gran frecuencia de paso, aunque dispongan de una superficie de venta inferior

**Pero sobre todo...al futuro franquiciado le pedimos actitud emprendedora, visión de futuro y espíritu de equipo.**

Las condiciones contractuales son **claramente transparentes.**

Charter es un modelo de supermercado fácil de gestionar, con una alta rentabilidad (en la línea del sector), margen de facturación garantizado por sección y rappel mensual por escalado de facturación, así como un rappel extraordinario para fin de año por volumen de facturación y nivel de fidelidad.

Nuestros contratos de franquicia tienen una duración inicial de 5 años, renovables por acuerdo de ambas partes, lo que se produce en la inmensa mayoría de ocasiones, como lo demuestra el hecho de que tenemos franquicias con 30 años de antigüedad, lo que demuestra la confianza que depositan en nosotros nuestros franquiciados.

**Sin letra pequeña.**



## FRANQUICIA INTEGRAL

**Un gran equipo comercial a tu disposición: asesoramiento, formación comercial y visitas periódicas del equipo Charter.**

→ **Apoyo 100% al franquiciado.**

Respecto al porcentaje de compras, entendemos Charter como una franquicia “integral”, es decir, ofrecemos un paquete global de negocio y, para ello, entendemos que los suministros deben ser el 100% de Consum (salvo excepciones pactadas entre las dos partes).

→ **Las mejores condiciones para socios fieles.**

Bajo este paraguas premiamos la “fidelidad” con rápeles anuales, además de los rápeles mensuales (según un escalado de suministros).

→ **Potenciamos tu comunicación sin ningún coste.**

Los costes de logística-transporte, informática y publicidad son todos asumidos por Consum, de forma que no repercute en nada al franquiciado, ya que son totalmente gratuitos para él.

→ **Formación continua.**

La formación del franquiciado y sus equipos es permanentemente tutelada por el equipo de profesionales de Charter, con Coordinadores, Jefes de Zona y Técnicos-Monitores distribuidos por zonas geográficas.

## FÁCIL GESTIÓN

→ **La gestión de un supermercado Charter es sencilla, ágil y global: en un mismo transporte te llega todo.**

Tenemos toda la gama centralizada en nuestras plataformas, sin excepción de productos Frescos, Lácteos, Refrigerados o Alimentación y No Alimentación (no existen los “autoventas” o mercancías recibidas a través de terceros).

La facturación se integra automáticamente en el sistema informático, evitando cualquier gestión administrativa de albaranes y recepción de mercancía de terceros. Ofrecemos el mismo paquete de gestión informática que tienen nuestros supermercados propios Consum.

Además, te facilitamos la reducción de stocks, ya que tenemos centralizadas más de 1.000 referencias con servicio UNITARIO (pides por unidad, no por cajas).

# EL FUTURO CRECIMIENTO PARA LA FRANQUICIA ALIMENTARIA



## Potencial en todo tipo de poblaciones.

Creemos que en España todavía quedan muchos nichos de mercado donde el Gran Supermercado de 1.000 a 1.500 metros cuadrados de sala de venta no tiene cabida, o bien, no alcanzaría sus umbrales de rentabilidad previstos, sobre todo por falta de población.

**Poblaciones de 1.500 hasta 4.500 habitantes** son el perfil idóneo para nuestro formato de franquicia, al igual que barrios aislados de grandes poblaciones, donde la proximidad de compra es una ventaja.

Y también estamos obteniendo magníficos resultados en tiendas ubicadas en Gasolineras y Campings, donde las sinergias de ambos negocios se potencian al máximo.



## Beneficio mutuo.

**En Charter no se cobra al franquiciado ningún coste asociado a su pertenencia a la franquicia: no hay canon de entrada ni periódico, no hay “royalties” ni cualquier otro coste sobre las compras del franquiciado.**

El precio de las mercancías que se suministran al franquiciado es totalmente transparente y queda claramente desglosado en la factura, repartiéndose el margen de facturación entre el franquiciado y la franquiciadora, en función del nivel de fidelidad (a mayor fidelidad, mayor margen a su favor). No hay letra pequeña ni cláusulas oscuras. El franquiciado sabe siempre cuál es el precio de coste de la mercancía y el PVP de la misma.

Esto beneficia claramente al franquiciado, ya que Consum aumentará sus ventas al franquiciado siempre que le ofrezca más margen al mismo (al final, es negocio para los dos). Nuestro beneficio está condicionado al incremento de beneficio que ofrecemos al franquiciado.



En Consum - Charter,  
creemos en esta  
asociación de manera  
muy clara.

## COLABORACIÓN MÁXIMA

El ritmo de recuperación económica, la mayor fluidez del crédito, junto a la necesidad de autoempleo, hacen que la fórmula franquicia sea el vehículo más adecuado para los emprendedores que buscan crear su negocio propio.

Y para ello, se necesita un buen "partner", un socio que aporte toda su experiencia y su calidad de marca, poniendo a disposición del franquiciado toda su maquinaria, estructura y potencial.

**charter**



## Seguimiento de tu proyecto desde el principio.

Desde un inicio, te ayudamos a analizar la viabilidad del local, planos, licencias, etc.

Te asesoramos con todos los presupuestos para tu negocio y te ofrecemos los mejores proveedores, instaladores, fabricantes y oficios, avalados y homologados por CONSUM, para que los contrates directamente con total garantía y confianza. En la parte final de este documento encontrarás una relación actualizada de los proveedores que trabajan para Consum y a los que puedes dirigirte para contratarlos, con las mismas garantías y similar precio competitivo que estos ofrecen a la franquiciadora.

Tenemos un equipo técnico que te asesora y sigue tu proyecto, desde el inicio de las obras, controlando y planificando todos los trabajos a realizar, con reuniones periódicas de seguimiento. Y también te asesorará en las futuras reformas y ampliaciones.

**Una excelente fórmula de autoempleo rentable, segura,  
con futuro y con todas las garantías.**



# ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL MERCADO

- 1 Sin compromiso ni obligatoriedad para el franquiciado, realizamos el análisis y estudio de mercado de tu ubicación, aconsejándote para que tomes la mejor decisión.
- 2 Utilizamos las últimas herramientas en geomarketing para extraer el censo, las isócronas de proximidad, población por edad, por nacionalidad, status social, etc., datos que nos ofrecen una radiografía perfecta del entorno.
- 3 Te proponemos, en su caso, ubicaciones alternativas en mercados más potenciales o menos saturados.
- 4 Todas las facilidades para elegir y acertar, desde el reconocimiento del local hasta la gestión de ayudas.

**Analizamos todas las variables y realizamos las gestiones necesarias para que no tengas que preocuparte de nada.**



**Aportamos material de comunicación para incrementar tus ventas, y sin coste para el franquiciado.**

- Tenemos un plan publi-promocional excelente, con ofertas, materiales publicitarios y ambientación del local.
- Folleto Mensual General dirigido a los Socio-Clientes por mailing (correo postal) y con buzoneo en el arranque del proyecto.
- Ofertas quincenales de frescos y refrigerados, con las mejores ofertas del mercado.
- Promociones, descuentos y cheques regalos personalizados por cliente a través de nuestro programa de fidelidad "Mundo Consum": una oferta a la carta.

**PLAN DE  
MARKETING  
DE CALIDAD**



# GESTIÓN INFORMATIZADA

## Lo último en gestión informatizada de supermercados.

Pedidos automáticos, sugeridos y manuales, programa de gestión con amplísima información, etc., para ayudarte a tener la mejor gestión de tu supermercado. **Y tu coste se limitará solo al mantenimiento anual.**

Diseñados  
para el éxito.

Los supermercados Charter  
están diseñados para el éxito:  
gran variedad de productos y  
primeras marcas, marca propia  
Consum y excelentes ofertas.



# UN SUPERMERCADO ORIENTADO AL CLIENTE

**Planteamos un amplio conjunto de servicios enfocados a garantizar la máxima satisfacción de nuestros clientes.**

- Amplios horarios
- Tarjeta de pago propia
- Excelente programa de fidelidad para clientes

**En nuestro ADN está la excelente orientación al cliente final, demostrando en nuestros supermercados que somos unos perfectos anfitriones.**

## **Ambientación y rotulación.**

- Te ofrecemos un paquete completo de rotulación, tanto interior como exterior, sin coste alguno.
- Ambientación exterior con rótulos iluminados y vinilos en puertas (en cesión gratuita de uso).
- Ambientación interior, destacando las secciones, mobiliario de frío y los pasillos con soportes comunicativos.

*Bienvenido a tu  
propio negocio*





## **CHARTER.**

Una gran oportunidad sin letra pequeña. Sin cuota de entrada, royalties, tasas ocultas ni costes de publicidad.

## **TRANSPARENCIA.**

Nos gustan las cosas claras. Somos transparentes, honestos y responsables. Ganar tu confianza es nuestro objetivo diario.

# NUESTROS PROVEEDORES

## AISLAMIENTOS ACÚSTICOS

ACÚSTICA INTEGRAL, S.L.  
AISLAMIENTOS CARTAGENA, S.L.

## ANTIURTO

CHECKPOINT SYSTEMS ESPAÑA, S.L.  
SIDEP ESPAÑA S.L.

## BARRERAS DE PARKING

ETRA CATALUNYA, S.A.

## CÁMARAS FRIGORÍFICAS

PECOMARK  
AISPROYEC, S.L.  
AISTERIND.MEDITERRANEO S.L.

## CARPINTERÍA

CARPINTERÍA CABEL, S.L.  
PLANELLS GAMIZ, LUIS

## CERRAJERÍA

CEMALU CERRAJEROS, S.L.  
TALLERES J. CONCEPCIÓN, S.L.

## CONTRAINCENDIOS

AEX, S.L.  
RBC INGESEG S.L.  
SISTEMAS HNOS.MESEGUER, S.L.

## CORREO NEUMÁTICO Y CAJA FUERTE

ACS VILADECANS, S.L.  
CORREO NEUMÁTICO LA MARINA, S.L.  
SISTEMAS HNOS.MESEGUER, S.L.

## CRA (CENTRAL RECEPTORA DE ALARMAS)

CHILLIDA NITOS

## CUCHILLERÍA Y ACCESORIOS

MERCAFILO S.L.  
AFINDUS, S.L.

## EQUIPAMIENTO COMERCIAL

KIDER STORE SOLUTIONS S.L.  
HIPERSYSTEM, S.L.  
ARAVEN S.L.  
CREACIÓN Y DISEÑO IBENSE  
CREACIONES MARSANZ, S.A.  
HMY YUDIGAR EQUIPAMIENTO SLU  
MANUEL SANCHIS ESTEBAN, S.A.  
MODERN-EXPO GROUP

## FONTANERÍA

FONTANERÍA MARTÍN DONAT, S.L.  
FONTOVI GUADASSUAR S.L.  
RICARDO Y GIL, S.L.U.  
VERDEJO SEGURA, S.L.

## FRÍO INDUSTRIAL

AFRIMA MONTAJES, S.L.  
CHILLIDA  
DECOFRÍO, S.L.  
FRÍO CLIMA DISEÑO Y DESARROLLO, S.L.  
ITMEE&MANTENIMIENTO S.L.U.  
JAUME CUYAS, S.L. - FREDVIC  
MACOOL RB, S.L.  
NOVOFRÍO, S.L.  
RAMI FRÍO, S.L.  
THERMIA FRED DEL LLOBREGAT SL  
YAFRI, S.L.

## HORNOS

SALVA INDUSTRIAL, S.A.  
BONGARD IBERIA S.A.

## IGNIFUGACIÓN

ENESA CONTINENTAL S.L.

## ILUMINACIÓN

TRILUX ILUMINACIÓN S.L.

## INFORMÁTICA

ARCAVI SIST. INFORMÁTICOS, S.L.  
FIBRATEL S.L.  
GUILLÉN & MARTÍNEZ ELECTRIC, S.L.  
POAS MANTENIMIENTO, S.L.

## INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ACS VILADECANS, S.L.  
ANJA INSTALACIONES S.L.  
ELECTRICITAT ALCASSER, S.L.  
ELECTRICITAT QUIM S.C.  
GIMAHER ELECTRICIDAD, S.L.  
GM JUAN GALINDO ELECTRIC, S.L.  
INSTALACIONES ARNY SL  
LUMENS I LEDS, S.L.L.  
MONTAJES ELEC ISCOELEC, S.L.L.

## MANTENIMIENTO CUBIERTAS

BETAMAN COBERTES S.L.

## MÁQUINA DE HIELO

SCOTSMAN ESPAÑA, S.L.  
MANITOWOC FOODSERVICE IBERIA

## MAQUINARIA Y BALANZAS

MÁQUINA-4, S.L.  
MERSAT S.A.

## MEGAFONÍA

SONO-APLI, S.L.

## MOBILIARIO ACERO INOXIDABLE

STEEL-INOX, S.L.

## MOBILIARIO FRIGORÍFICO

KOXKA  
FRICON  
ARNEG  
AHT COOLING SYSTEMS ESPAÑA SLU  
CARRIER REFRIGERACIÓN IBÉRICA, S.A.  
EPTA IBERIA, S.A.

## OBRA CIVIL

C. Y P. LA RODA - ALBACETE, S.L.  
ELISEO PLA RAMÍREZ, S.L.  
CONST HNOS VERGARA 2002, S.L.  
CONSTRUHOJAR GARCÍA, S.L.  
CONSTRUCCIONES CONDAL, S.L.  
GABARI SENTI, S.L.  
GABICAD, S.L.  
GÓMEZ VALLADOLID, S.L.  
GRACON 2000, S.L.  
ISIDRO SÁNCHEZ GARCÍA, S.L.  
JAREÑO-OLLER, S.L.

## PUERTAS AUTOMÁTICAS

AUTOMATISMOS MONTORO, S.L. (MANUSA)

## PUERTAS RÁPIDAS

CONTROLSA, S.A.

## PUERTAS RESISTENTES AL FUEGO

DOORME AUTOMATISMOS, S.L.

## ROTULACIÓN Y CARTELÍSTICA

RÓTULOS JOCU, S.L.  
BRAILLE LETTERING, S.L.  
GRUPO OM COMUNICAC.VISUAL S.L.

## SEGURIDAD Y ALARMA

ALERT SYSTEM S.L.  
SECURITAS SEGURIDAD ESPAÑA S.A.

## TELEFONÍA

GIMAHER ELECTRICIDAD, S.L.  
SIS.INTEGRALES DE SONORIZACIÓN, S.L.

## TRANSPALETAS

CROWN LIFT TRUCKS, S.L.  
JUNGHEINRICH DE ESPAÑA, S.A.  
TOYOTA MATERIAL HANDING, S.A.

## BATERÍA TRANSPALETAS

AKUVAL BAT, S.L.

## UTILLAJE

UTISTIL, S.L.



Maquina4 es una empresa valenciana dedicada a la venta y reparación de toda clase de maquinaria de alimentación, que cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector.



## Maquinaria Alimentación

Venta directa | Compromiso de calidad | Precios competitivos | Servicio Postventa  
Presupuesto sin compromiso | Amplio catálogo de productos | Reparación de maquinaria  
Los mejores clientes nos avalan



### Amplia gama de productos

Basculas o balanzas, cortadoras de fiambre, sierras para carne, picadoras de carne, envasadoras al vacío, termoselladoras, atadoras de embutido, amasadoras de carne, embutidoras, etc

Avda. Blasco Ibáñez, 53 Bajo  
46920 Mislata (Valencia) | Telf: 963 834 344  
maquina4@maquina4.es | www.maquina4.es





suministros y mantenimiento

mercafilo

INDUSTRIAS CÁRNICAS



Somos diferentes,  
porque no vendemos un producto,  
vendemos un conocimiento  
y un servicio.

En **Mercafilo** disponemos de una **gran variedad** de productos clasificados por familias que le permitirán encontrar el producto que más le interesa y mejor cubra sus necesidades.



Ciudad del Aprendiz, 17  
46017 Valencia  
Tel. 963 410 335  
Fax: 963 805 750  
info@mercafilo.es  
www.mercafilo.es

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



Tomás Gómez  
Servicios



## Nuevo IMS Koxka

Solución de gestión inteligente para control de stock en tiempo real



Los cimientos de Koxka se basan en innovación.

El continuo desarrollo ha otorgado un mayor valor añadido a nuestros productos, apreciado por nuestros clientes. Como parte de esta evolución Koxka ha integrado las nuevas tecnologías en los diseños de sus muebles. El IMS (solución de gestión inteligente) es un verdadero ejemplo de estos avances, permitiendo a los responsables de la tienda interactuar con los muebles, convirtiéndolos así en muebles inteligentes.

El IMS permite el seguimiento del stock de producto, desde su llegada a tienda hasta su paso por caja, permitiendo la trazabilidad completa del producto en tiempo real.

Las principales ventajas del IMS son:

- Control del stock en tiempo real
- Optimización de recursos de la tienda

Koxka, soluciones más allá de las expectativas de clientes.

Solicite más información >>



## Nueva generación de producto

En un tiempo en el que los dispositivos electrónicos nos facilitan y hacen más eficiente gran parte de nuestra actividad cotidiana, el sector del retail no es una excepción. En Koxka, invitamos al consumidor a levantarse, salir, mirar, ver, percibir... En definitiva, le acompañamos en una nueva experiencia de compra interactiva y cómoda, funcional y estéticamente estimulante.

La nueva generación de muebles Koxka trata al consumidor como un ser inteligente y sutil, capaz de disfrutar y agradecer un entorno confortable pensado para hacerle sentir bien.

La luz siempre ha iluminado los caminos a seguir. En el caso de Koxka, hoy la luz da la bienvenida al usuario ante los alimentos, liderando la senda de la absoluta innovación en lo que respecta a la integración de nuestros muebles en cualquier espacio.

La nueva generación de productos Koxka se convierte así en la única familia de muebles que pueden adaptarse una y otra vez al entorno, los gustos o las necesidades de nuestros clientes.

La luz guía. Y hoy, además, ahorra costes y multiplica las posibilidades creativas de diseño de nuestros muebles.

Bienvenido a la imaginación.

Características principales:

- Refrigerantes CO2 y Propano
- Eficiencia energética comprobada
- Óptima visibilidad del producto
- Nueva Personalización

Combinación de 250 tonos de colores LED, la magia de personalizar el producto con los colores corporativos o promocionales. Con la posibilidad de personalización tanto en la producción como en la tienda. Posibilidades infinitas.



...posibilidades infinitas



**HiperSystem**  
Equipamientos y Servicios  
para Supermercados

C/ Tramuntana, 3  
Parque Industrial Ciutat de Carlet  
46240 Carlet (Valencia) - España  
T.: (+34) 96 253 30 38  
F.: (+34) 96 299 47 75  
info@hipersystem.com  
www.hipersystem.com

**BRaille LETTERING**

- Impresión digital de pequeño o gran formato
- Mobiliario corporativo
- PLV - Merchandising
- Rotulación
- Señalética
- Packaging

C/ Castilla La Mancha, 38 • 12400 Segorbe • 964 712 794 • 964 132 186 • www.braillelettering.es

Soluciones de Seguridad

**SECURITAS**

La mejor manera de **predecir** el futuro es **creándolo**

Más información en 963 400 500  
C/ Botiguers, 5 - 3º. Edif. Manuel Borso. P.E. Tàctica . 46980 Paterna  
joseluis.vilar@securitas.es . www.securitas.es

**Scotsman**<sup>®</sup>  
Ice Systems

**ESPECIALISTAS EN FABRICADORES DE HIELO**

**Refrigeración para Supermercados  
Fiable y Eficiente**

**Pecomark**

www.pecomark.com

# Steel inox



Fabricante de mobiliario  
en acero inoxidable y frío  
comercial:

- Panadería/Pastelería
- Obradores de Pastelería/Panadería
- Charcutería/Carnicería
- Pescadería
- Hostelería
- Supermercados



25  
Aniversario

[www.steel-inox.com](http://www.steel-inox.com)





SISTEMAS DE SEGURIDAD

# TU EMPRESA DE SEGURIDAD

## MÉTODO ALERT

En Alert System tenemos un método sencillo para ofrecerle la mejor calidad en los sistemas de seguridad personalizada que instalamos.

- 1** Nos desplazamos para poder realizar un estudio pormenorizado de su vivienda u oficina a proteger.
- 2** Nuestros ingenieros diseñan el sistema de seguridad con la tecnología más puntera para adaptarse a las necesidades específicas del lugar.
- 3** Nuestros técnicos cualificados instalan el sistema de protección para que usted se sienta seguro allí donde esté.

**Honeywell**  
PARTNER

## SERVICIOS



**ALERT LOCALIZE**  
SISTEMA DE GEOLOCALIZACIÓN

Con **Alert Localize** visualizar en todo momento la ubicación de su flota de vehículos, su estado y dirección de una forma sencilla y visual.



**ALERT MONITORING**  
CENTRAL RECEPTORA DE ALARMAS

La Central Receptora de Alarmas de **Alert System**, está dotada de la tecnología más avanzada existente en el mercado.



**ALERT FIRE**  
SISTEMA DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS

El sistema contra incendios de **Alert System** es un sistema integral que cubre todos los tipos de riesgos de incendios.



**ALERT VISION**  
SISTEMA DE CÁMARAS DE VIGILANCIA

El sistema de Visión de **Alert System** ofrece cámaras de seguridad de gran calidad y Video Vigilancia desde la central receptora de alarma conjuntamente con los sistemas de análisis de Video.

# SISTEMA BICHILL®

Unidades inverter para refrigeración alimentaria



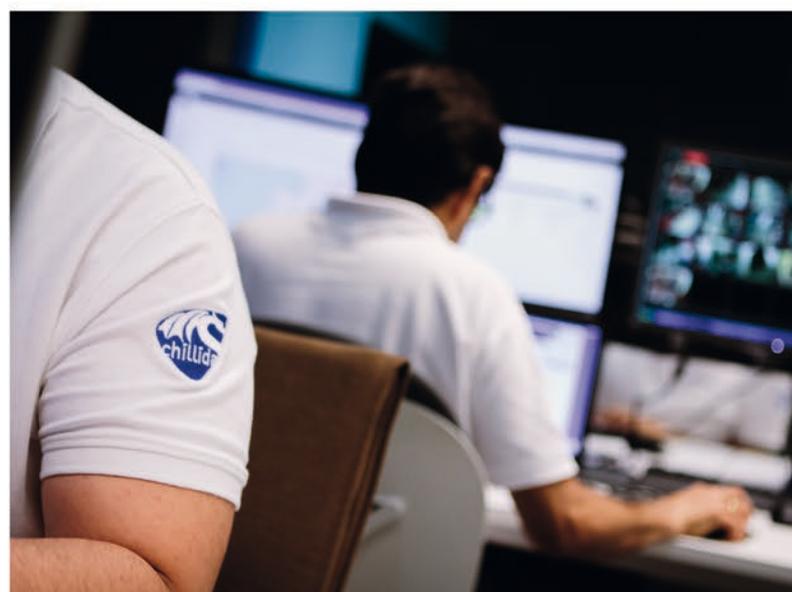
Sistema de refrigeración alimentaria positiva y negativa. Es un sistema condensado por agua con compresor magnético inverter que regula la producción de frío adaptándose exactamente a los requerimientos instantáneos de temperatura. Alta eficiencia y reducción de kg y fugas de refrigerante en un 95%.



## CHILLIDA NITOS

Seguridad alimentaria las 24 horas, los 365 días del año

Nuestra central receptora de alarmas del frío vigila permanentemente sus instalaciones frigoríficas realizando una gestión unificada e inteligente de las alarmas recibidas para alertarle sobre situaciones críticas (evitando falsas alarmas). Todo ello soportado por un Call Center de atención al cliente que siempre estará a su disposición. La CRA también dispone del servicio BOSCO que es una plataforma de gestión integral de servicios de mantenimientos y averías.





Utillaje y consumible  
para el sector de la  
alimentación

**UTISTIL**®

## Líneas de negocio:



AFILADO  
CUCHILLERÍA

**AFINDUS**®



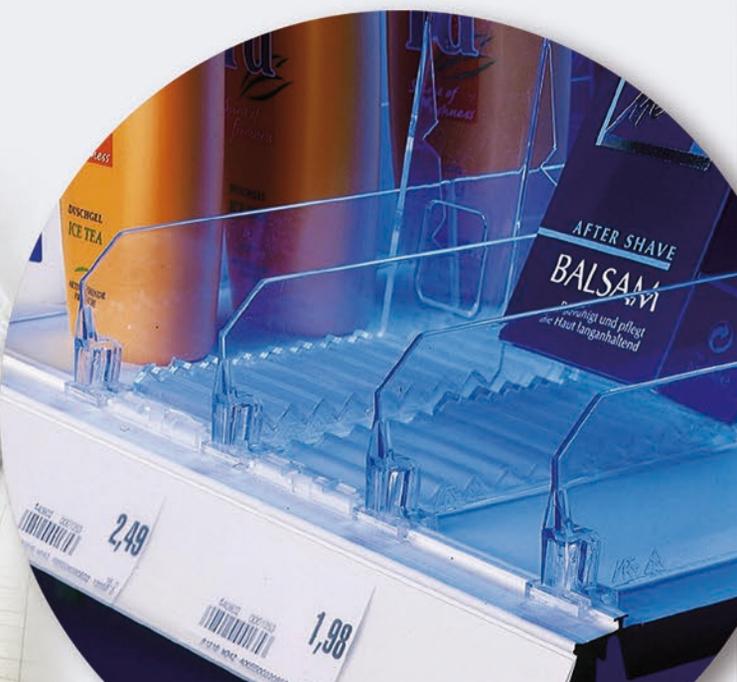
SUMINISTRO  
EQUIPAMIENTO  
PARA TIENDAS  
Y SUPERMERCADOS



SOLUCIONES  
A MEDIDA



**asp**





Servicios de ozono en  
el sector hortofrutícola

asp



## Soluciones para sector hortofrutícola y las industrias alimentarias.



**Cámaras  
frigoríficas**



**Desinfección  
de alimentos**



**Agricultura**

El uso del ozono en estado gaseoso en el interior de cámaras frigoríficas y salas de manipulación permite la reducción de hongos, bacterias y virus superficiales, lo que mejora la **conservación y la seguridad de los alimentos**; a la vez que se eliminan olores y se previenen las contaminaciones cruzadas. En el caso frutas y hortalizas, el ozono alarga su vida útil, ya que controla de forma continua el etileno del ambiente.

El ozono en forma de agua ozonizada es un **eficaz desinfectante natural** para el lavado de alimentos, que puede integrarse, también, en sistemas de hidrocóling de frutas y hortalizas. El ozono se descompone naturalmente en oxígeno, por lo que no deja ningún residual químico ni en el alimento ni en la instalación. Por otro lado, en el sector hortofrutícola el agua ozonizada resulta muy útil para el riego de cultivos, aumentando la producción de la explotación agraria y reduciendo al máximo el gasto en fitosanitarios químicos.



P.I. Enchilagar del Rullo  
C/ Siete parcela 51 nave 5, (Buzon 14)  
Villamarchante - 46191  
Teléfono de contacto: 963492556  
Email: [admin@utistil.com](mailto:admin@utistil.com)  
[www.utistil.com](http://www.utistil.com)

# NouColors

Soluciones Técnicas en limpieza

## FREGADORAS PARA SUPERMERCADOS



+ DE 50 MODELOS ADAPTABLES A CUALQUIER SUPERFICIE Y PRESUPUESTO



Lavan y secan al momento · extremadamente silenciosas · 10 veces + efectivas que de forma manual · fáciles de manejar

info@noucolors.com • www.noucolors.com • 902 114 453



**arneg**  
ESPAÑA

Líder internacional en el diseño, producción e instalación de equipamientos completos para el sector de las ventas al detal.



Av. de la Industria, 32 | 28108 Alcobendas, Madrid, SPAIN | www.arneg.es | arneg@arneg.es





**salva**

www.salva.es

**Tecnología y equipo humano**

unidos para cumplir las expectativas más exigentes de nuestros clientes

*Salva Group está presente en más de 80 países y es un grupo líder en tecnología para hornos industriales. Está formado por un gran equipo humano que ofrece un equipamiento de calidad a los sectores de panadería, pastelería y hostelería.*

PLG 107 GI 636 km 6 - 20100 Lezo (Gipuzkoa). Tel 943 449 300





DISEÑO • INNOVACIÓN • SERVICIO

**kider** Store Solutions

Zabalibar, 8 | 01470 Amurrio | ÁLAVA (Spain)  
+34 945 399 200 | kider@kider.com | www.kider.com

**CISCAR 20**

DESARROLLOS TÉCNICOS PARA EL COMERCIO

Pintor Segrelles, 51 | 46460 Silla | VALENCIA (Spain)  
+34 963 335 441 | info@ciscar20.com | www.ciscar20.com



**FRICON**<sup>®</sup>  
COOLING LIFE



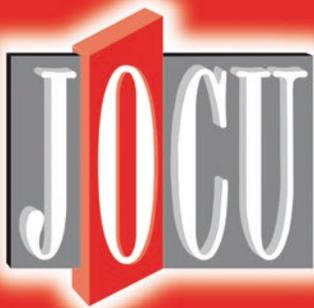
## FOOD RETAIL.... GAMA PARA SUPERMERCADOS



FRICON ESPAÑA  
C/ Papiro, 12; P.E. La Cantueña · 28947 Fuenlabrada (Madrid) · España  
Tel +34 916 214 979 · Fax +34 916 421 472  
general@fricon.es · www.fricon.es



# ROTULOS



[info@jocu.es](mailto:info@jocu.es)  
[www.jocu.es](http://www.jocu.es)



Camino de La Tanca, s/n  
46540 El Puig (Valencia)  
Teléfono 96 147 22 00  
Fax 96 147 32 20

Empresa asociada:



ROTULOS

*Supermercados*  
**charter**  
La franquicia de  **consum**

Estás a un paso de  
abrir tu **propio negocio**

Si necesitas más información, visítanos en  
[www.consum.es](http://www.consum.es)

Consúltanos en [charter@consum.es](mailto:charter@consum.es)  
o llámanos al 96 197 40 00

